

# クリエイティブ ビジネス科

## クリエイティブツールスキルに フォーカスしたカリキュラム

クリエイティブビジネス科では、広報活動に用いられる宣伝材料・紙又はウェブで公開するための広報物・動画・ビジュアルの優れた資料などの作成に用いるクリエイティブツールスキルの習得を中心に、素材制作の技法や情報リテラシーを学ぶカリキュラムを組み立てています。

### クリエイティブスキルを 身に付けよう！

近年、Instagram・Twitter・TikTok・YouTubeなどのSNS投稿に使用する画像や動画の編集業務、さらにECサイトやWEBサイト・WEB広告のデザイン制作補助などへのニーズが高まっており、クリエイティブスキルを持つ人材の獲得がビジネスにおいて重要視されています。

### ビジネスシーンで求められる クリエイティブスキルって何？

現在では、商談や会議の多くがオンラインに移行しつつあります。リモートでのコミュニケーションでは、文字やグラフ等で埋め尽くされた営業資料では、こちらの想いが上手く伝わらないことが多くなりました。

遠隔であっても相手に伝わりやすい資料を作成するために、簡単なグラフィックの作成や説明動画などを制作できるスキルが求められる場面が増えていきます。

### クリエイティブスキルって 難しい？

クリエイターとして専門的にデザインをしたり、何かを制作したりするとすれば、長い修行と特別な才能が必要になってきます。しかし、非クリエイティブ職で求められるものは、基本的なデザインの理論やアプリケーションの操作を身に付けることで実現できることが非常に多く、短い時間のトレーニングで身に付けられるものばかりです。このような技能を、クリエイティブツールスキルと呼びます。



#### グラフィックデザイン基礎・演習

レイアウトソフトの定番「Illustrator」の動作を学び、パンフレットやチラシの制作方法を学びます。

#### イラストレーション演習

デッサン、模写を通じて、基本的な描画の技術を身に付け、イラスト素材制作の技術を身に付けます。

#### 画像編集基礎・演習

画像編集ソフト「Photoshop」の動作を学び、写真の加工や修正の技術を身に付けます。

#### 写真撮影演習

デジタルカメラ、スマートフォンを用いた撮影演習を通して、機具の扱いと撮影技術を習得します。



#### 動画編集基礎・演習

動画編集ソフト「Premiere Pro」の操作を学び、動画広告の制作方法や、YouTube、TikTokなどで配信する動画の制作方法を学びます。

#### 動画撮影演習

様々なシチュエーションで動画撮影を行い、魅力的な動画素材の制作について学びます。



#### Webデザイン基礎・演習

WordPressの動作を学び、Webサイトを作成します。オリジナルWebサイトの制作を通じて、知識を深め、実務能力を高めます。



#### 文書作成演習 表計算演習 プレゼンテーション演習

Word・Excel・PowerPointの動作を習得し、効果的な書類の作成方法を学びます。



#### デザイン理論

生活の中で色彩が果たしている効用を理解し、色を操るための基本的属性や、記録・伝達するための手法を学び、美しいレイアウトを作りだすための基本的な知識を身に付けます。

#### ITリテラシー

コンピューターと基本的なアプリケーションについての基礎知識を学びます。セキュリティ対策や法律についても学び、ITで対策すべき問題についての知識を得ます。



#### 制作展示実習 卒業制作実習

小規模の展示会を運営することで、企画立案能力を身に付けます。



# いま求められている クリエイティブスキル

## 取得を目指す資格

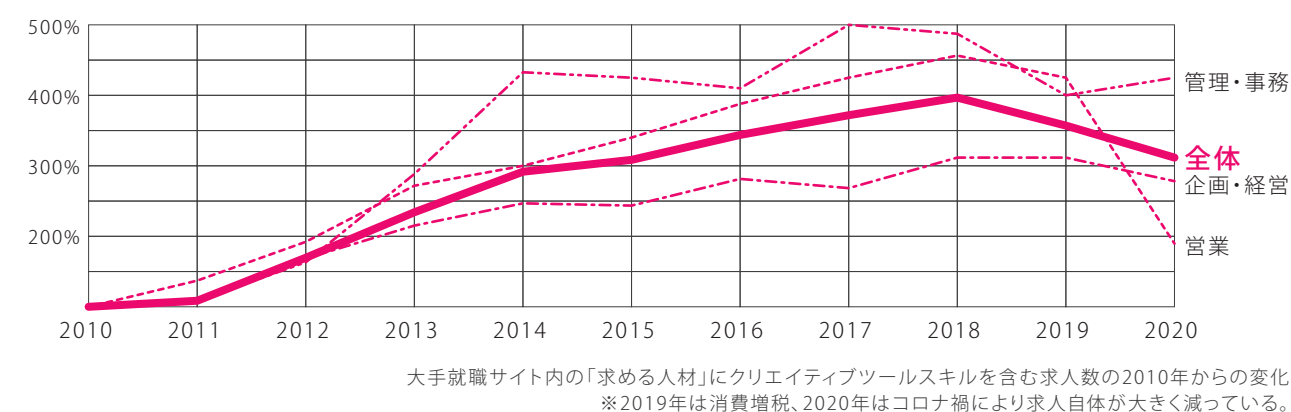
クリエイティブビジネス科では就職に有利な資格の取得を目指した授業を行います。



千葉日建工科専門学校  
NIKKEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

## クリエイティブビジネス科

### クリエイティブツールの需要が大きく増加



### 具体的に求められている業務内容

1st

2nd

3rd

4th

5th

画像編集  
60.5%

動画編集  
40.2%

印刷物デザイン  
39.5%

SNS企画・運用  
36.7%

Webデザイン  
28.0%

採用者が期待するクリエイティブツールスキル  
※アドビが行った採用担当者600名へのインターネット調査より。％は回答者の割合、複数回答あり。

### クリエイティブツールスキルを持っている人材は収入増



基本給 (月額)



基本給 (月額)

平均3.4万円/月

クリエイティブツールスキル非保有者

クリエイティブツールスキル保有者

非クリエイティブ職における、クリエイティブツールスキル保有者と非保有者の月給を比較した場合の差額  
※採用担当者の多くが、クリエイティブツールスキルを持っている人材であれば、月給を「平均3万4千円ほど優遇できる」と考えていた。

### Adobe Certified Professional

アドビ認定  
プロフェッショナル

アドビ認定プロフェッショナルは、クリエイティブ・デザイン・ビデオ編集ツールのトップシェア企業であるアドビ (Adobe) が公認する国際認定資格です。

この資格は、グラフィックデザイン及び動画編集、ウェブデザインのアプリケーションソフトウェア「Adobe Creative Cloud」を活用するスキルがあることを証明するものです。

社会人としてのキャリアをスタートするとき、就職準備にむけて自信をもたせたいとき、自分のスキルを証明するのにぴったりの資格です。

### MOS Microsoft Office Specialist

マイクロソフト  
オフィス スペシャリスト

マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) とは、表計算ソフト「Excel」や文書作成ソフト「Word」、プレゼンテーションソフト「Power Point」のマイクロソフトオフィス製品の利用スキルを証明できる資格です。

社会人に必須の資格のため、就職活動をするときのパソコンスキルのアピールに効果的です。

世界的に行われている資格試験であるため、世界共通の「合格認定証」や「デジタル認定証」が授与され、認定されたスキルは世界で通用します。

### Color Coordinator Certification Test

カラーコーディネーター  
検定試験

カラーコーディネーター検定試験は、実践的な色彩の知識を学べる検定試験です。

色の性質・特性など、色彩の知識を身につけることで、色の持つ効果をビジネスシーンに活かすことができます。

様々な製品分野の色彩事例を網羅しているため、仕事に役立つ実践的な色彩の知識を学ぶことができます。

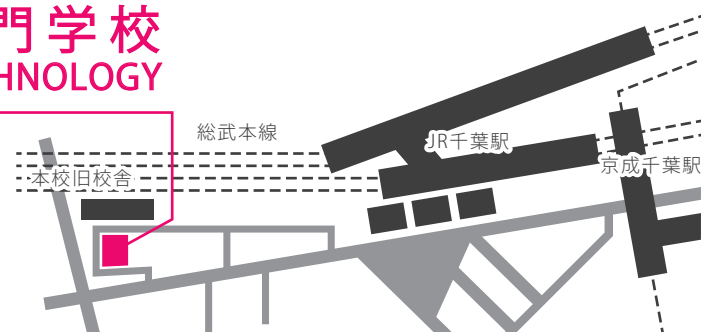
就職先にアピールしたいのであれば上級資格であるアドバンスクラスが必要になります。難易度は高いですが、取得すれば大きな自信になるでしょう。



千葉日建工科専門学校  
NIKKEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

〒260-0031  
千葉県千葉市中央区新千葉2丁目20-1

TEL: 0120-36-4149  
043-241-1300  
FAX: 043-241-1302



千葉駅西口から徒歩4分・京成千葉駅から徒歩8分